

未来の地球のために、 ジーテクトは歩みを進めます。

社是



行動指針

- 愛情と相互信頼をモットーに自己啓発に努めよう
- 先進技術を追求し良質廉価な製品を提供しよう
- 自主性をもち英知と機敏さで社会に貢献しよう

経営ビジョン

先進技術と良質廉価技術の融合で低炭素社会に
貢献し、世界中のお客様に満足される企業

CONTENTS

イントロダクション

社是・行動指針・経営ビジョン	01
目次・編集方針	02
トップメッセージ	03

会社情報

会社概要・主要部品・グローバルネットワーク	05
CSR基本方針	06

特集

第3次中期経営方針	07
北米地域の社会貢献活動	09

コーポレートガバナンス

コーポレートガバナンス基本方針・リスクマネジメント・株主・投資家とのコミュニケーション・特定したマテリアリティ「コーポレートガバナンスの強化」対応	11
---	----

情報管理

情報セキュリティの目的・基本方針・教育	13
---------------------	----

安全衛生

安全衛生方針・避難訓練など	14
---------------	----

品質

品質方針・品質保証体制など	15
お客様満足向上の方針・購買・CSR調達方針・「ジーテクトサプライヤーCSRガイドライン」の発行・取引先とのコミュニケーション・社員コメント	16

人権・労働

人材育成基本方針・人材育成制度・ダイバーシティなど	17
---------------------------	----

環境

環境理念・環境方針・特定したマテリアリティ「環境配慮製品・技術の開発」対応・社員コメント	18
環境マネジメント体制	19
環境ロードマップ・マテリアルフロー	20
データ	21
環境改善取り組み	22
生物多様性の取り組み	23

社会貢献

社会や地域への貢献活動・海外での取り組みなど	25
------------------------	----

第三者意見

第三者意見	26
-------	----

編集方針

発行目的

ジーテクトは、持続可能な社会の実現に向け「ジーテクトフィロソフィー」を基盤にしたCSR活動についてステークホルダーの皆さまにお伝えするため、CSR報告書を発行いたします。こうした非財務情報開示により当社のCSR活動について理解を深めていただくことを目的としています。

当社のCSR報告書は、事業活動の中で重要となる独自のCSRテーマを定め、その取り組み報告をまとめています。ステークホルダーの皆さまとの重要なコミュニケーションツールのひとつに位置づけ、今後もさらなる充実に努めてまいります。

参考にしたガイドライン

- ・ISO26000
- ・GRI(Global Reporting Initiative)「サステナビリティ・リポーティング・ガイドライン」
- ・国連グローバル・コンパクト
- ・環境省「環境報告ガイドライン」

対象期間

2016年度(2016年4月1日～2017年3月31日)
ただし、一部で過去の取り組みや直近の活動も記載しています。

対象範囲

海外を含めたジーテクトグループ全体を対象範囲としています。

公開時期

2017年6月(次回予定2018年6月)

お問い合わせ先

株式会社ジーテクト 経営企画室
〒330-0854
埼玉県さいたま市大宮区桜木町一丁目11番地20
大宮JPビルディング18階
TEL 048-646-3400(代)



持続可能な社会の実現をめざして



ジーテクトは2017年4月より第3次中期をスタートさせましたが、新たな3カ年の船出を迎えるにあたり、我々が向かうべき方向を指し示す2020年ビジョンに「3つの分野におけるイノベーション(革新)」と普遍的な目標である「持続的な成長と進化」を新たに付け加えました。

3つの分野におけるイノベーションで競争力と企業体質を一層強化し、将来に亘り持続的に成長することを目指してまいります。

“持続可能な社会”の実現に向けては、企業が持続的に成長し社会的責任をしっかりと果たしていくことが何より重要であると考えております。

ステークホルダーの皆様におかれましては、今後ともご支援賜りますようよろしくお願い申し上げます。

CSR活動強化

ジーテクトはCSR活動を一層強化することを目的に、海外拠点を含めた推進体制を明確に組織致しました。また、これまでの環境テーマをメインに扱う「世界環境安全会議」を、CSRテーマ全般について討議する場として「グローバルCSR会議」へと進化させます。一般的にCSR活動は欧米企業が熱心に取り組んでおられると



Shape the Future

言われますが、当社はグローバル企業としてグループ全体でCSRに取り組む風土を作ってまいりたいと思います。

コーポレート・スローガン

今後もジーテクトが持続的な成長と進化を続けるためには、CSR活動を通じて社会的責任を果たすことと、時代を先取りする革新的な技術やアイデアが重要だと考えます。

私たちの造っている物は、単なる自動車部品ではございません。私たちの形づくるものは、これから訪れるであろう未来の姿そのものであります。

常に時代の先を読み、時代の求める付加価値の高い技術を追い求め、これまでに無い、革新的な製品を世界に提案し続けることで、人とクルマと地球の未来の姿を形づくっていきたくと思っています。

その思いを具現化する強い意志を表す言葉として、「Shape the Future」(未来を形づくる)を掲げました。

今後もジーテクトは積極的なCSR活動を通じてステークホルダーの皆様のご期待に応えてまいります。

2017年6月

代表取締役社長

高尾 直宏